

TAVSIYA ETILADIGAN ADABIYOTLAR

Asosiy adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasining Konstitutsiyasi (Yangi taxriri).
2. O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha Harakatlar strategiyasi to'g'risida O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni 2017 – yil 7 – fevral. Xalq so'zi. 2017 – yil 8 – fevral.
3. Mirziyoyev Sh.M O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M Mirziyoyevning Oliy Majlisga murojaatnomasi. 2020
4. Xodiyev B.Yu., Qosimova M.S., Samadov A.N. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik. T.: TDIU, 2010.
5. Z.S.Arifkov Tarmoqlar iqtisodiyoti [Matn]: o'quv qo'llanma /Samarqand iqtisodiyot va servis instituti – Samarqand.: "Fan bulog'i nashriyoti MCHJ nashriyoti. 2025 - 278 bet.
6. Qosimova M.S., Yusupov M.A., Ergashxojaeva Sh.J. Marketing. –T.: TDIU -2010.
7. A.N.Xoliqulov, D.Q.Ulmanova, A.O.Qarshiyev. Tarmoqlar sohasini tartibga solish va raqobat. O'quv qo'llanma. Samarqand.: "FAN BULOG'I" nashriyoti. SamiSl. - 2022 y. 168 bet.
8. Mirzayev Q.J., E.Sh.Shahiyev, B.K.Janzakov. Innovatsion iqtisodiyot. Darslik. – Samarqand: "Zarafshon", 18.11.2021. –310 b.

Qo'shimcha adabiyotlar

9. Sharipov T.S Savdo iqtisodiyoti [Matn]: Darslik / Samarqand iqtisodiyot va servis instituti – Samarqand.: "STEP-SEL" MCHJ nashriyoti. 2025 - 350 bet.
10. Abdulkarimov B.A. Savdo iqtisodiyoti. [Matn]: darslik / Samarqand iqtisodiyot va servis instituti – Samarqand.: "STEP-SEL" nashriyoti. 2023 - 374 bet.
11. Sultonov Sh.A. Biznesni tadqiq etish usullari [Matn]: o'quv qo'llanma / Samarqand iqtisodiyot va servis instituti – Samarqand.: "STEP-SEL" MCHJ nashriyoti. 2024 - 188 bet.
12. Maxmudov L.U., Raximov Z.K. Servis sohasi iqtisodiyoti. O'quv qo'llanma. SamiSl. Samarqand. 2021. – 246 b.

Internet saytlari

13. www.fanbulog.uz
14. www.edu.uz
15. www.e-ilm.uz
16. www.uzinfo.com.uz

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA'LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI



60410100 -"IQTISODIYOT" ta'lim yo'naltirish bo'yicha iqtisodiyot tarmoqlarida
kamida besh yil ish stajiga ega bo'lgan fuqarolarni (abituriyentlarni) kechgi va
masofaviy ta'lim shakllariga ta'baqalashirilgan to'lov kontrakt asosida o'qishga
qabul qilish bo'yicha subhat o'tkazish va baholash

DASTURI

87.Xizmat sohasi korxonalari va tashkilotlari foydasiga (rentabelligiga) ta'sir qiluvchi omillar.

88.Foyda va rentabellikni tahlili.

89.Foyda va rentabellikni prognozlash va rejalashtirish.

90.Xizmat sohasi korxonalari rentabelligini oshirishning iqtisodiyotga ta'siri.

91.Resurslar tushunchasi va tarkibi

92.Asosiy fondlar tushunchasi, tarkibi va baholamishi

93.Asosiy fondlarning ko'rsatkichlari

94.Aylanna fondlar (mablag'lar) tushunchasi

95.Aylanna fondlar (mablag'lar) ning harakati va ahamiyati

96.Aylanna fondlar (mablag'lar)tarkibi

97.Aylanna fondlar (mablag'lar) ning ko'rsatkichlari

98.Moliyaviy resurslar mohiyati va ularni savdo korxonalari samaradorligini oshirishda ahamiyati

99.Moliyaviy resurslarning manbalari

100.Moliyaviy resurslarning ko'rsatkichlari

KIRISH

Mazkur dastur O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025-yil 18-iyuldagi "O'zbekiston Respublikasida 2025/2026 o'quv yili hamda keyingi uch yilda davlat oliy ta'lim muassasalariغا o'qishga qabul qilishning davlat buyurtmasi parametrlari to'g'risida"gi PF-43-sonli farmoni, shuningdek, O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2021-yil 4-noyabrda "Iqtisodiyot tarmoqlarida kamida besh yil ish stajiga ega bo'lgan fuqarolarni sirtqi va kechki ta'lim shakliga subbat natijalariga ko'ra tabaqalashtirilgan to'lov-kontrakt asosida o'qishga qabul qilish tartibi to'g'risidagi nizomni tasdiqlash haqida"gi 675-son qarorlari talablaridan kelib chiqqan holda ishlab chiqilgan.

Bozor iqtisodiyoti sharoitida xo'jalik faoliyatini yuritish, cheklangan moddiy va moliyaviy resurslardan oqilona foydalanish mutaxassislardan chiqur iqtisodiy bilimga ega bo'lishni talab qiladi. Xo'jalik yuritish va asosan optimal va rasional qarorlar qabul qilish bilan bog'likdir. Bu ishlar mulk shaklidan, turardan qat'iy nazar barcha xo'jalik obyektlari uchun bir xil qarashlarni talab qiladi. Shu bois iqtisodiyotni rivojlantirish borasida yuqori malakali mutaxassislarni tayyorlash dolzarb hisoblanadi.

60410100-"Iqtisodiyot" ta'lim yo'nalishi bo'yicha bilim, malaka va ko'nikmaga qo'yiladigan talablar

Iqtisodiyotning globallashuvi sharoitida eng asosiy vazifalardan biri – ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish sohalarni modernizatsiya qilish, texnik va texnologik qayta jihozlashni yanada jadallashtirish, zamonaviy, moslashuvchan texnologiyalarni keng joriy etish. Bu vazifa avvalambor iqtisodiyotning asosiy tarmoqlari, eksporga yo'naltirilgan va mahalliyashtiriladigan ishlab chiqarish quvvalariga tegishlidir.

Sirtqi va kechki ta'lim shakliga, subbat natijalariga ko'ra "Iqtisodiyot (tarmoqlar va sohalar bo'yicha)" ta'lim yo'nalishi bo'yicha talabalikga qabul qilinayotgan shaxslar – ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish sohalarni rivojlantirish yo'llarini, ularning milliy iqtisodiyotni ko'tarishdagi rolini va o'rinni bilishi borasida tegishli bilim, ko'nikma va malakaga ega bo'lishlari zarur.

"Iqtisodiyot (tarmoqlar va sohalar bo'yicha)" ta'lim yo'nalishi bo'yicha subbat tarzida talabalikga qabul qilinayotgan shaxslarning bilim, malaka va ko'nikmalariga qo'yiladigan talablar:

- iqtisodiyotdagi mavjud muammo va vazifalarni munofiqlik ketma-ketligini va o'zaro aloqadorligini;
- turli xil iqtisodiy va tashkiliy-texnikaviy masalalarni tahlil qilaolish;
- mahsulot ishlab chiqarish va turli xizmatlar ko'rsatish hajmini oshirish orqali xo'jalik yurituvchi subyektlar kirib keladigan pul oqimini ko'paytirish yo'llarini bilish;
- mahsulotlar ishlab chiqarish va ularni solishdagi tavakkalchilikni baholash;
- korxonaning iqtisodiy-moliyaviy holatini tahlil qilish;

- ishlab chiqarishni tashkil qilish, rejalashtirish va boshqarishning zamonaviy modellardan foydalanish;
- mavjud resurslardan samaradorli foydalanish yo'llarini;
- ishlab chiqarilayotgan mahsulot va ko'rsatilayotgan xizmatlardan kutilayotgan daromad (foydani)ni aniqlash;
- korxonaning iqtisodiy munosabatlar qatnashchisi sifatidagi xuquqiy holatini baholash;
- ishlab chiqarishni joriy va istiqbolli rejalashtirish, prognozlash va boshqarish usullarini bilish;
- korxonaning salohiyati va resurslardan foydalanish;
- korxonaning ishlab chiqarish faoliyati samaradorligini baholash va tahlil qilish;
- korxonaning ishlab chiqarish samaradorligini oshirish imkoniyati mavjud bo'lgan yo'llarni topish;
- korxona faoliyati yo'naltiriladigan tavanakchalilikni baholash;
- korxona faoliyatiga moliyaviy resurslarni jalb etish holatini tahlil qilish.

Mamlakatda amalga oshirilayotgan keng qamrovli islohotlarning mohiyati va ahamiyati bo'yicha savollar

1. 2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida O'zbekiston Respublikasi Prezidentining farmonidagi iqtisodiy sohaga doir vazifalar mazmuni va mohiyati.
2. Kambag'allikni qisqartirish va aholining zaif qatlamlarini qo'llab-quvvatlash dasturlarining mazmuni va mohiyati.
3. "Temir daftar"ga kiritilgan ehtiyojmand oilalarni qo'llab-quvvatlash borasida amalga oshirilgan ishlar mazmuni va mohiyati.
4. Mamlakatda ehtiyojmand aholi qatlamlarini ijtimoiy qo'llab-quvvatlash va "Mahallabay" ishlar tizimi asosida hududlarda amalga oshirilgan ishlar mazmuni va mohiyati.
5. Kambag'allikni qisqartirish – mamlakatimiz ijtimoiy-iqtisodiy siyosatining asosiy maqsadlaridan biri sifatida.
6. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Yoshlarning tadbirkorlik faoliyatini qo'llab-quvvatlash va bandligiga ko'maklashish, ularni ijtimoiy himoya qilish hamda bo'sh vaqtini mazmunli tashkil etishga oid qo'shimcha chora-tadbirlari to'g'risida"gi 2021-yil 20-apreldagi PF-6208-son Farmoni mazmuni va mohiyati.
7. Tadbirkorlik faoliyatini qo'llab-quvvatlash davlat jamg'armasi tomonidan ko'rsatilgan moliyaviy yordam asosida ajratilgan kreditlar mazmuni va mohiyati.
8. O'zbekiston Respublikasining "Innovatsion faoliyat to'g'risida" 24.07.2020-yildagi O'RQ-630-son Qonunining mohiyati va mazmuni.
9. Aholining ishsiz yoshlar va ayollarni kasb-hunar va tadbirkorlikka o'tqizish hamda ularning bandligini ta'minlash yo'llari.

59. Bozor iqtisodiyotining qaror topishi sharoitida xo'jalik yuritishning turli shakllarining rivojlanishi.
60. Mamlakatimizda xizmat ko'rsatish va servis sohasini rivojlantirish bo'yicha amalga oshirilayotgan tadbirlar.
61. Iqtisodiy ishning mohiyati va mazmuni, bozor munosabatlarining shakllanish sharoitida uning ahamiyati.
62. Xizmat sohasi korxonalari va tashkilotlari faoliyatini tahlil qilishning mazmuni va vazifalari.
63. Xo'jalik faoliyatini tahlil qilishning usul va uslublari.
64. Iqtisodiy axborotlar tushunchasi, turlari va iqtisodiy ishdagi ahamiyati.
65. Bozor iqtisodiyoti sharoitida xizmat sohasida prognozlash va rejalashtirish.
66. Prognozlash va rejalashtirishni mohiyati, maqsadi, vazifalari va ahamiyati.
67. Prognozlash va rejalashtirishning umumiy qoidalar.
68. Prognozlash va rejalashtirishning turlari va bosqichlari.
69. Aniq maqsadli (strategik) rejalashtirish va uning mazmuni.
70. Biznes reja, uning ahamiyati va ishlab chikish tartibi.
71. Baho tushunchasi, mohiyati, turlari va ahamiyati.
72. Bahoning elementlari.
73. Raqobat sharoitida bahoning shakllanishini metodologik asoslari.
74. Bahoni shakllanishi va beqilashni metodologiyasi.
75. Tannarx tushunchasi, uning elementlari, yangi sharoitda shakllanishi.
76. Bahoni davlat tomonidan tartibga solinishi.
77. Baho va inflyatsiya.
78. Xizmat sohasi korxonalari daromadlarining mohiyati, ahamiyati.
79. Daromadlarning turlari.
80. Asosiy faoliyattan olingan daromadlar sotishdan olingan va asosiy faoliyattan olingan boshqa daromadlar tarkibi.
81. Asosiy bo'lmagan faoliyattan va moliyaviy faoliyattan olingan daromadlar tushunchasi.
82. Favquloddi daromadlarni kelib chiqishi va tarkibi.
83. Xizmat sohasi korxonalari, tashkilotlari va aloqida tadbirkorlarning yalpi daromadlarini tahlili.
84. Xizmat sohasi korxonalarda yalpi daromadlar xajmini va tarkibini prognozlash va rejalashtirish.
85. Xizmat sohasining foydasi, uning mazmuni va ahamiyati.
86. Foydaning shakllanishi va ishlatilishi.

27. Tadbirkorning ishlilammon etikasi, madaniyati va obrusi
28. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni jadal rivojlantirish – mamlakatimizda iqtisodiy o'sishni ta'minlash, yangi ish o'rinlarini tashkil qilish, aholining daromadlari va farovonligini oshirishning muhim omili.
29. Kichik biznesni jadal rivojlantirish, uning iqtisodiy rivojlanishdagi rolini oshirish.
30. Yoshlarni kichik biznes va tadbirkorlik sohasiga keng jalb qilishning zarurligi va ahamiyati.
31. Samaradorlik tushunchasi va mohiyati.
32. Bozor munosabatlari sharoitida samaradorlikni oshirishning o'limi va ahamiyati.
33. Ishlab chiqarish samaradorligini mezonlari va ko'rsatkichlari.
34. Ishlab chiqarishning ijtimoiy va iqtisodiy samaradorligini oshirish yo'llari.
35. Korxona iqtisodiy xavfsizligi tushunchasi va tasnifi
36. Korxona iqtisodiy xavfsizligini ta'minlashning maqsadi va vazifalari
37. Korxonada iqtisodiy xavfsizlik xizmati, uning funksiyalari va tarkibi
38. Korxonaning tijorat siri mohiyati
39. Korxona tushunchasi va belgilari.
40. Korxonalarning shakllari va turlari.
41. Korxonalar faoliyatini lisenziyalash.
42. Korxona faoliyatini iste'molchilar talabiga yo'naltirish.
43. Korxonani tashkil etish qoidalar.
44. Korxonani barpo etish xujjatlari va ularni ro'yxatdan o'tkazish tartibi.
45. Korxona mulki.
46. Korxonaning moliyaviy barqarorligi.
47. Korxonaning tashkil iqtisodiy shartnomalari.
48. Korxona faoliyatida boshqaruv tushunchasi va uning obyektiv zaruriyati.
49. Korxona xavfsizligini ta'minlashning maqsadi va vazifalari.
50. Bozor iqtisodiyoti sharoitida rejalashtirishning metodologik asoslari.
51. Rejalashtirishning metodlari.
52. Rejalashtirishning ko'rsatkichlari.
53. Korxonada rejalashtirish tizimi va rejaning turlari.
54. Korxona faoliyatiga ta'sir qiluvchi omillar.
55. Korxona rejasining bo'limlari va ko'rsatkichlari.
56. Biznes-reja tushunchasi, turlari va tarkibi.
57. Xo'jalik mexanizmining asosiy elementlari, ularning tavsifi va o'zaro aloqasi.
58. O'zbekistonda bozor iqtisodiyotini shakllantirish mexanizmini o'ziga xos xususiyatlari.

10. Mahallalarda tadbirkorlikni rivojlantirishning moliyaviy manbalari mazmuni va mohiyati.
11. Mahallaning "o'sish nuqtasi"ni aniqlash.
12. "Mahallabiz" ishlash tizimi: o'liyaviy tadbirkorlik turlari, biznes loyihalarini amalga oshirishni ishlab chiqish va amalga oshirish instrumentlari.
13. Tadbirkorlik subyektlarining eksport va import amaliyotlarini tashkil qilish va moliyalashtirish mazmuni va mohiyati.
14. Biznesda innovatsion mahsulotlar yaratish va ularni tijoratlashirishni rivojlantirish.
15. Mahallalarda xizmatlar turlarini rivojlantirish va ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishda startap g'oyalari va biznes-inkubatorlar.
16. O'zbekistonda elektron biznesning rivojlanish istiqbollari.
17. O'zbekistonda innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish muammolari va yechimlari
18. O'zR Prezidentining PQ-3832 03.07.2018 dagi "O'zbekiston Respublikasida raqamli iqtisodni rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarori mazmuni va mohiyati.
19. "Raqamli O'zbekiston-2030" strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-6079-son Farmoni mazmuni va mohiyati.
20. 2018-yil 22-yanvardagi PF-5308-sonli "Faol tadbirkorlik, innovatsion g'oyalar va texnologiyalarni qo'llab quvvatlash yili" Farmoni mazmuni va mohiyati.
21. "2015-2019-yillar uchun tarkitviy islohotlar, modernizatsiya qilish va ishlab chiqarishni diversifikatsiya qilishga doir chora-tadbirlari dasturi to'g'risida"gi Qarorlar mazmuni va mohiyati.
22. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 3-iyulidagi PQ-3832-sonli "O'zbekiston Respublikasida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi Qaror mazmuni va mohiyati.
23. 2018-yil 6-avgustidagi PQ-3899-son "Ilmiy va innovatsion faoliyatni integratsiyalash tizimining samaradorligini oshirish bo'yicha choratadbirlar to'g'risida"gi qarorning mazmuni va mohiyati.
24. Mamlakatimizda olib borilayotgan iqtisodiy-ijtimoiy islohotlarda iqtisodiyotning o'limi.
25. Iqtisodiyotni modernizatsiya qilishning ahamiyati.
26. 2022 yil 21 iyunda bo'lib o'tgan O'zbekiston va O'zbekiston Prezidentlari muzokaralarida ilgari surilgan iqtisodiy masalalar mohiyati.
27. Prezident Shavkat Mirziyoyev raisligida 15-iyun kuni aholini kasb-hunariga tayyorlash va monomarkazlar faoliyatini takomillashtirish chora-tadbirlari yuzasidan videosektor yig'ilishidagi asosiy vazifalar.
28. Prezident Shavkat Mirziyoyev raisligida 26-may kuni hududlarda maxsus iqtisodiy va kichik sanoat zonalarini tashkil qilish, ularni zarur infrastrukturaga bilan ta'minlash chora-tadbirlari bo'yicha videosektor yig'ilishida ilgari surilgan iqtisodiy masalalar mohiyati.

29. Prezident Shavkat Mirziyoyev raisligida 2023-yil 31-mart kuni makroiqtisodiy barqarorlikni ta'minlash, biznesni qo'shimcha qo'llab-quvvatlash masalalari yuzasidan videosektor yig'ilishida ilgari surilgan iqtisodiy masalalar mohiyati.

30. Tarkibiy o'zgarishlarni chuqurlashtirish hamda milliy iqtisodiyotning yetakchi tarmoqlarini modernizatsiya va diversifikatsiya qilishning o'rni.

31. Milliy iqtisodiyotning barqarorligini ta'minlashda xizmat ko'rsatish sohasi ulushini ko'paytirishda iqtisodiyotning ahamiyati.

32. Milliy iqtisodiyotning barqarorligini ta'minlashda xususiy tadbirkorlik ulushini ko'paytirishda iqtisodiyotning ahamiyati.

33. Iqtisodiyotni avtomatlashtirilgan tizimini zamonaviy dasturiy ta'minotlarining qo'llash asosida modernizatsiya qilish ahamiyati.

34. Milliy iqtisodiyotning barqarorligini ta'minlash kichik biznes subyektlari tomonidan ishlab chiqarish ulushini ko'paytirishning ahamiyati.

35. Milliy iqtisodiyotning barqarorligini ta'minlash xususiy tadbirkorlik ulushini ko'paytirishning ahamiyati.

36. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasida islohotlar jarayonida xalq manfaatlarini ro'yobga chiqarish borasida bajarilgan ishlarining natijasi to'g'risidagi fikr va mulohazalari.

37. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Markaziy Osiyo mintaqasi davlatlararo ijtimoiy-iqtisodiy aloqalarni mustahkamlash va rivojlantirishga qaratilgan siyosati.

38. O'zbekiston Respublikasida erkin iqtisodiy zonalarini tashkil etish borasida siyosatining mohiyati, mazmuni va ahamiyati.

39. Sh.M.Mirziyoyev "Mulkdorlar sinfini shakllantirish va tadbirkorlarni qo'llab-quvvatlash" to'g'risida Farmon mazmuni va mohiyati.

40. Sh.M.Mirziyoyev Koronavirus pandemiyasi va global inqiroz holatlarining iqtisodiyot tarmoqlariga salbiy ta'sirini yumshatish bo'yicha birinchi navbatdagi chora-tadbirlar to'g'risida Farmon mazmuni va mohiyati

41. 2018-yil 27-iyundagi PQ-3777-son "Xar bir oila - tadbirkor" dasturini amalga oshirish tug'risida qarorning mazmuni va mohiyati

42. 2019-yil 24-oktyabrda PQ-4498-son "Oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish davlat dasturlari doirasida amalga oshirilayotgan loyihalarni kreditlash tartibini takomillashtirishning kushimcha chora-tadbirlari tug'risida"gi qaror mazmuni va mohiyati

43. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2020-yil 29-avgustdagi PQ-4862-sonli "2020-2021-yillarda iqtisodiy o'sishni tiklash va iqtisodiyot tarmoqlari hamda sohalarida tizimli tarkibiy islohotlarni davom ettirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarori mazmuni va mohiyati

44. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 13-oktyabrda PQ-4862-sonli "Aholini tadbirkorlikka jalb qilish tizimini takomillashtirish va tadbirkorlikni rivojlantirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi qarori mazmuni va mohiyati

45. "Raqamli O'zbekiston - 2030" strategiyasi doirasida O'zbekiston Respublikasi ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotining barqarorligini ta'minlash mazmuni va mohiyati

46. 2018-yil 1-avgustdagi PF-5495-sonli "O'zbekiston Respublikasida investitsiya muhitini tubdan yaxshilash chora-tadbirlari to'g'risida" Farmoni mazmuni va mohiyati.

47. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining qarori. 16.02.2022-yildagi 72-son O'zbekiston respublikasi vazirlar mahkamasining qarori hokim yordamchilari faoliyatini qo'llab-quvvatlash jamg'armasini tashkil etish to'g'risida mazmuni va mohiyati.

60410100-"IQTISODIYOT" ta'lim yo'nalishi sohasida bilim va kasbiy ko'nikmalarining mavjudligi bo'yicha savollar

1.Tadbirkorlikni tushunchasi mohiyati va ahamiyati.

2.Tadbirkorlikning umumiy qoidalari.

3.Tadbirkorlikning subyektlari, shakllari va turlari.

4.Tadbirkorlikning kelib chiqishining huquqiy asoslari.

5.O'zbekistonda tadbirkorlikni ko'llab - quvvatlash yo'nalishlari.

6.Tadbirkorlik va raqobat.

7.Xizmat sohasida tadbirkorlik faoliyatining shakllari.

8.Respublikamizda kasanachilik va uning rivojlanish istiqbollari.

9.Tadbirkorlikning rivojlanish tarixi.

10.Ishlab chiqarish tadbirkorligi.

11.Tijorat tadbirkorligi.

12.Moliyaviy tadbirkorlik.

13.Konsalting tadbirkorlik.

14.Tadbirkorlikning shakllari.

15.Kichik biznes va tadbirkorlikda rahbarning boshqaruv uslubi

16.Kichik biznes va tadbirkorlik faoliyatini rejalashtirishning maqsadi va vazifalari

17.Biznes rejaning mohiyati va asosiy bo'limlari tasnifi.

18.Kichik biznes va tadbirkorlik subyektlariga xizmat qiluvchi infratuzilmaning vazifalari va funksiyalari.

19.Infratuzilmaning tavsiflanishi

20.Respublikada infratuzilmaning zamonaviy holati va muammolari

21.Ishlab chiqarish xarajatlarining mohiyati, tarkibi va elementlari.

22.Mahsulot tannarxi va uni hisoblash usullari.

23.Mahsulot tannarxini pasaytirishning yo'llari.

24.Kichik biznes va tadbirkorlikning moliyaviy faoliyatini ifodaluvchi ko'rsatkichlar.

25.Kichik biznes va tadbirkorlik faoliyatining moliyaviy tahlili.

26.Tadbirkor rahbar faoliyatida mojaroli holatlar va ularni hal etish usullari.